



MEDIENINFORMATION

25. Januar 2010

Sozial engagiertes Brockenhaus lanciert Zusammenarbeit mit dem Globi-Verlag:

Globi hilft helfen – in der Heilsarmee Brocki

Bern/Zürich.- Die Heilsarmee Brocki lanciert in Zusammenarbeit mit dem Globi Verlag die Kampagne «Globi in der Heilsarmee Brocki». Damit will das grösste Schweizer Brockenhaus mit sozialem Auftrag zu Warenspenden aufrufen. Ab dem 6. Februar ist das Malheft «Globi in der Heilsarmee Brocki» in allen 23 Niederlassungen erhältlich.

Globi nimmt seine kleinen und grossen Fans mit auf seine Abenteuer in der Heilsarmee Brocki und zeigt uns den Nutzen und den Alltag in diesen Brockenhäusern, deren Ertrag den Sozialwerken der Heilsarmee zugute kommt. Das Sammel-, Mal- und Spielheft wird in jeder der 23 Filialen der Heilsarmee Brocki erhältlich sein. Zum Sammelheft gibt es jeden Monat in diesem Jahr eine zusätzliche Beilage mit Spiel- und Bastelideen, die ab einem Einkauf von zehn Franken in einer Brocki-Filiale gratis abgegeben wird.

Soziales Engagement im Alltag

Die Heilsarmee Brocki will mit der Globi-Kampagne vermehrt auch Familien auf die günstige Einkaufsmöglichkeit in einem Brockenhaus aufmerksam machen und gleichzeitig zu Warenspenden aufrufen. Der Erlös aus dem Verkauf von Secondhandprodukten kommt den Hilfswerken der Heilsarmee zugute, die Menschen in Not unterstützt.

Gisela Klinkenberg, Leiterin Globi-Verlag, sagt über die Zusammenarbeit: «Wir stellen unsere Figur Globi zur Verfügung, weil wir dazu beitragen wollen, den Auftrag der Heilsarmee Brocki in der Öffentlichkeit bekannter zu machen. Globi kann den Kindern damit auf spielerische Art zeigen, auf welch vielfältige Arten soziales Engagement im Alltag möglich ist».

David Küenzi, Geschäftsführer Heilsarmee Brocki, freut sich: «Die Figur Globi wollten wir für unsere Kampagne gewinnen, weil er ein Sympathieträger und beliebt bei jung und alt ist. Er verkörpert Werte wie Integrität, Hilfsbereitschaft und Humor, mit denen er uns helfen kann, unser soziales Anliegen in die Bevölkerung zu tragen.» In ausgewählten Filialen der Heilsarmee Brocki finden über das ganze Jahr spezielle Angebote rund um Globi statt.

Über die Heilsarmee Brocki

Die Heilsarmee Brocki ist das grösste Brockenhaus-Unternehmen in der Schweiz und ist ein Geschäftsfeld des Heilsarmee Sozialwerks. Es verfügt über 23 Filialen, 3 Sortierbetriebe, ein DispoCenter und einen nationalen Warenabholdienst. Der gesamte von der Brocki erwirtschaftete Erlös kommt der sozialen Arbeit der Heilsarmee zugute. Die Heilsarmee Brocki beschäftigt insgesamt 200 Mitarbeitende. Mit ihrem eigenen REHA-Programm bietet sie Menschen, die seit längerem nicht mehr im Arbeitsprozess sind, sowie Langzeitarbeitslosen eine Möglichkeit, sich beruflich zu integrieren.

Die Heilsarmee ist eine internationale Bewegung und Teil der weltweiten christlichen Kirche. Ihre Botschaft gründet auf der Bibel. Ihr Dienst ist motiviert von der Liebe Gottes. Ihr Auftrag ist es, das Evangelium von Jesus Christus zu predigen und menschliche Not ohne Ansehen der Person zu lindern.